



“Business Intelligence”

In un mercato sempre più competitivo fare la scelta giusta in tempi rapidi rappresenta il miglior vantaggio competitivo su cui un'azienda può contare. Alla base di una scelta c'è sempre un'attenta e scrupolosa analisi e raccolta di dati. Trasformare questi dati in informazione è necessario al fine di prendere decisioni strategiche. La qualità dei dati e la consistenza delle informazioni sono fondamentali per evitare di incorrere in decisioni non corrette.

Una delle maggiori sfide è spesso la raccolta dei dati necessari alla costruzione dell'informazione da usare come base per le decisioni. Molte imprese oggi sono in grado di raccogliere un gran numero di dati, mediante strumenti informatici e non, spesso per scopi operativi come i dati di fatturazione, i dati di magazzino, in genere, provenienti da sistemi gestionali o database aziendali.

L'area informatica di Business Intelligence affronta questi processi, offrendo strumenti flessibili e versatili mediante i quali è possibile estrarre informazioni dalle diverse fonti presenti in azienda e riorganizzarle in modo appropriato. L'informazione strutturata consente di disporre della conoscenza utile al supporto decisionale.

Tipici strumenti informatici sono il “Reporting” Web o cartaceo, e i cosiddetti “Cruscotti Direzionali” e “Analisi multidimensionale”.

L'informazione è come la sabbia per fare il cemento, aggregata nel modo corretto forma dei solidi pilastri su cui costruire le proprie scelte. La Vostra azienda possiede una miniera di informazione occorre solo la scelta giusta: valorizzare l'informazione.

Il nostro team di esperti in Business Intelligence usa strumenti professionali di alto profilo come le piattaforme JasperReports e Pentaho, un punto di riferimento nel settore. Contattateci per valutare insieme come valorizzare al meglio i Vostri dati e dare alla Vostra azienda il meritato vantaggio competitivo.