



“Portale aziendale”

La comunicazione è la linfa vitale di un'azienda, sia che essa sia rivolta verso i propri dipendenti e collaboratori, sia che essa sia rivolta verso i clienti, fornitori e partner. Spesso siamo portati a confondere la comunicazione con il solo marketing ma esso è un concetto più ampio che coinvolge tutte le aree aziendali.

La condivisione dell'informazione all'interno di un'azienda consente all'azienda stessa di presentarsi sul mercato come un'unica entità e non come un insieme disordinato di individui che lavorano nel medesimo ufficio.

Un portale aziendale è un modo molto efficace di gestire la comunicazione sia internamente alla propria organizzazione sia con i propri clienti o fornitori sia con il grande pubblico.

I moderni portali dispongono di avanzati strumenti di profilazione che consentono di segmentare l'utenza e di definire per ciascun gruppo aree di accesso personalizzate o condivise, con la possibilità di restringere la visibilità solo su alcuni documenti consentendo l'accesso a contenuti riservati solo a utenti privilegiati. Tutto questo anche integrando sistemi di autenticazione aziendale già esistenti.

La semplicità dell'amministrazione e la facilità di configurazione e gestione dei contenuti nuovi e preesistenti rendono il portale lo strumento ideale per qualunque realtà, dalle grosse strutture aziendali, come le banche con un numero elevato di filiali, fino alle piccole e medie aziende con un numero ristretto di dipendenti.

La nostra esperienza di oltre 5 anni nella realizzazione di portali aziendali in ambito prevalentemente bancario e assicurativo ci rende il partner ideale a cui affidare la realizzazione del vostro portale aziendale.